

# **Vermarktung sportwissenschaftlicher E-Books**

# 1. Der Meyer & Meyer Verlag stellt sich vor

- **Programm**
- **Vertrieb**
- **Aufbau**
- **Mitarbeiter**

# Programm des Meyer & Meyer Verlages

- **ca. 150 Neuerscheinungen jährlich, davon ca. 100 in deutscher Sprache und ca. 50 in englischer Sprache**
- **in drei Kategorien**
- **Endverbrauchertitel für Multiplikatoren und Trainer/Übungsleiter**
- **Titel für den sportwissenschaftlichen Bereich: derzeit 20 wissenschaftliche Buchreihen, 7 in englischer Sprache**
- **14 Sportfachzeitschriften**
- **Verbandszeitschriften für Sportfachverbände**
- **Zeitschriften für den Ratgebermarkt, die unter anderem im Presse Grosso vertrieben werden**
- **das komplette Programm ist elektronisch seit 7 Jahren abrufbar**
- **Entwicklung von Mediatresor zur E-pub Datei**

# Vertrieb

- **durch 16 Reisevertreter in Deutschland; Österreich und der Schweiz**
- **für den britischen Markt: Meyer & Meyer UK, Maidenhead/Great Britain mit eigener Geschäftsleitung, Marketing, Büro und 10 Reisevertretern**
- **für den englischsprachigen Bereich: Auslieferungen und Partner in den USA, Kanada, Australien, Neuseeland, Südafrika, Singapur, Dubai, Kairo, Libanon mit ca. 260 Reisevertretern im internationalen Buchhandel**

# Aufbau

- **ca. 30 hauptamtliche Mitarbeiter in der Zentrale in Aachen**
- **Meyer & Meyer UK in London mit eigener Geschäftsführung, Reisevertretung und Marketingbüro**
- **ca. 1100 freie Mitarbeiter, projektbezogene Zuarbeiter im Bereich Übersetzung, Layout, Grafik, Proofreading, Konvertierung von E-Books, usw.**

# Mitarbeiter

**Folgende Abteilungen mit hochqualifizierten Mitarbeitern, in der Regel eine abgeschlossene akademische Ausbildung, zumindest jedoch Abitur durchgängig in allen Abteilungen:**

- **Lektorat**
- **Marketing**
- **Verkauf (Vertrieb)**
- **PR**
- **E-Publishing**
- **Herstellung (Layout, Grafikdesign)**
- **Controlling, Buchhaltung**
- **Sekretariat, Assistenz der Geschäftsleitung und Geschäftsleitung**

## **2. Buchtypen**

**Alle Bücher des Meyer & Meyer Verlages sind seit ca. 7 Jahren als elektronisches Buch downloadmäßig zu erwerben**

- **Titel für Endverbraucher**
- **Titel für Multiplikatoren (Trainer und Übungsleiter)**
- **Sportwissenschaftliche Titel**

# **Titel für Endverbraucher**

- **diese Bücher werden über den gesamten Buchhandel vertrieben, durch Reisevertreter und regelmäßige Besuche aller Buchhandlungen, sowie über Großhändler wie Amazon, Buch.de und Grossisten (Zwischenhändler)**



# **Titel für Multiplikatoren (Trainer und Übungsleiter)**

- **hierfür sucht der Verlag, häufig in Zusammenarbeit mit den entsprechenden Fachverbänden und auch Mitarbeitern aus Universitäten, umsetzbare Inhalte**

# **Sportwissenschaftliche Titel**

- **20 wissenschaftliche Buchreihen in deutscher und englischer Sprache**
- **Dissertationsschriftenreihe „Sportforum“**
- **wissenschaftliche Buchreihen für Studierende unter anderem „Sportwissenschaften studieren“, Edition Schulsport**

# 3. E-Publishing

- gewinnt zunehmend an Bedeutung
- im Bereich Ratgeber und Sportwissenschaft liegen die Verkaufszahlen noch im einstelligen Prozentbereich
- im englischsprachigen Bereich, besonders USA, liegt der gesamte Verkauf bei ca. 30 %
- im internationalen Bereich englische wissenschaftliche Titel bei ca. 14 %
- ca. 450 Titel sind derzeit konvertiert worden. Das heißt, sie sind in allen gängigen Formaten erhältlich
- der Vertrieb läuft hauptsächlich über Amazon, Book.de, Google, Apple, usw.
- immer mehr Großhändler sind auch im E-Book Bereich als Zwischenhändler tätig
- eigene Webseite des Verlages mit Kreditkarteneinzugsmöglichkeiten
- wissenschaftliche Titel derzeit wegen der Zitierung häufig noch als PDF-Datei
- Preismodelle sind recht unterschiedlich: in Deutschland Preisbindung, im angloamerikanischen Raum komplett frei

# **4. Modelle für Bibliotheken im E-Book Bereich**

- **Internationale wissenschaftliche Verlage haben hier ein eigenes Modell ausgebaut**
- **Sammelanbieter für Bibliotheken sind auf dem Markt.**
- **Verlage arbeiten derzeit intensiv an Gebühren- oder Verkaufsmodellen**
- **Teilweise bezuschusst durch Kommunen sollen Co-Finanzierungen den Traffic zu Bibliotheken erhöhen**
- **Gebührenmodell: Es wird gegen Zahlung einer Jahresgebühr ein zeitlich auf ein Jahr befristetes Nutzungsrecht für alle Titel der Online-Bibliothek erworben.**
- **Kaufmodell: Durch Kauf wird ein zeitlich unbegrenztes Nutzungsrecht für ausgewählte Titel der Online-Bibliothek erworben.**
- **Hier werden zusammengestellte Pakete durch überarbeitete Neuauflagen ständig ergänzt.**

- **Im Rahmen beider Modelle erhalten Sie die Möglichkeit, Titel im Netzwerk ihrer Bibliothek rund um die Uhr bereitzustellen und Ihren Bibliotheksnutzern auch per Remote-Zugriff zugänglich zu machen. Die Anzahl der gleichzeitig möglichen Zugriffe ist dabei nicht beschränkt.**
- **Die Online-Bibliothek erlaubt den Zugriff auf den Volltext aller verfügbaren Bücher, einschließlich einer Volltextsuche, auch über die ganze digitale Bibliothek hinweg. Für Nutzer, die ein eigenes Benutzerkonto angelegt haben, sind das Speichern von Lesezeichen und das Kopieren von Text bis zu einem Umfang von 30.000 Zeichen kostenlos möglich. Außerdem können sie eigene Notizen zu jeder beliebigen Textstelle anlegen. Bei Titeln, die im Rahmen des Kaufmodells genutzt werden, lassen sich außerdem bis zu 30 Seiten je Titel und Nutzer ausdrucken und als PDF herunterladen.**

# Gebührenmodell im Detail:

- **Im Rahmen des Gebührenmodells können Sie für die Dauer eines Jahres sämtliche innerhalb der E-Book-Bibliothek verfügbaren Titel nutzen. Der Verlag behält sich dabei vor, einzelne Titel zu aktualisieren, zu ändern oder aufgrund rechtlicher oder tatsächlicher Gründe aus der E-Book-Bibliothek zu entfernen. Neu erschienene Titel werden den verfügbaren Titeln automatisch hinzugefügt, Neuauflagen treten neben die jeweilige Voraufgabe. Eine Auswahl der in der E-Book-Bibliothek bereitgestellten Titel nach individuellen Wünschen ist allerdings nicht möglich.**
- **Berechnungsgrundlage der Vergütung für ein Vertragsjahr ist die Anzahl der Einzelzugriffe auf Titel während der zum Zeitpunkt der Berechnung vergangenen zwölf Vertragsmonate. Diese rückblickende Berechnung gibt Ihnen die nötige finanzielle Planungssicherheit für die Zukunft. „Einzelzugriff“ meint dabei jeden Aufruf eines Textabschnitts aus einem Verlagstitel, bei dem der jeweilige Titel mehr als zwei Minuten geöffnet bleibt. Der Preis für einen Einzelzugriff beträgt je nach Verlag zwischen 0,28 € und 0,50 € zzgl. MwSt.**

# Kaufmodell im Detail:

- **Im Rahmen des Kaufmodells nutzen Sie zeitlich unbefristet eine selbst gewählte Sammlung oder zusammengestellte Pakete. Im Unterschied zum Gebührenmodell wird beim Kaufmodell im Fall einer Neuauflage diese nicht automatisch vom Verlag bereitgestellt, sondern Neuauflagen müssen neu erworben werden. Bei Titeln, für die Nutzungsrechte nach dem Kaufmodell erworben wurden, erhalten Sie zusätzlich zur Online-Nutzung das Recht, bis zu 30 Seiten je Titel und Nutzer auszudrucken oder als PDF-Datei herunterzuladen.**
- **Die Vergütung erfolgt einmalig je Titel und beträgt in der Regel das 10-fache des Buchpreises für einzelne Titel. Für zusammengestellte Pakete wird je nach Anzahl der enthaltenen Titel ein Rabatt von 10 – 20 % gewährt. Die Bibliothek hat gegenüber dem Verlag Anspruch auf kostenlose Bereitstellung der PDF-Dateien für alle erworbenen Titel, falls der Verlag die Nutzungsmöglichkeit der betreffenden Titel im Rahmen der E-Book-Bibliothek nicht mehr auf Dauer gewährleisten sollte (Archivrecht).**

## **5. Fragen an die Bibliotheken:**

- **Wie sollte die E-Book-Bibliothek aus Sicht der Bibliotheken optisch gestaltet sein?**
- **Wie sind die Ansichten in Bezug auf die Hilfe und Angebote für Bibliotheken?**



## 6. Schlusswort und Diskussion