

Verlagsstrategien für die digitale Welt

AGSB Tagung

28. Sept. 2022, Heidelberg

Myriam Bittner, Maike van Wasen

Inhalt

- Vorstellung Nomos Verlag und Academia Verlag
- Nomos Digitalstrategie:
 - Ausgangslage, Herausforderungen, Ziele
 - Nomos eLibrary
 - Open Access
 - Sichtbarkeit
 - Datenbasiertes Handeln
- Diskussion: Austausch zwischen Verlag und Bibliothek

Vorstellung Nomos Verlag Baden-Baden

- Gegründet 1964, seit 1999 Teil der Beck-Gruppe
- Ca. 120 Mitarbeiter:innen, Geschäftsführer Thomas Gottlöber
- Juristische Praktikerliteratur, Rechts-, Sozial- und Geisteswissenschaften
- > 800 Publikationen jährlich
- > 70 Fachzeitschriften
- Imprints: [Academia](#), [Ergon](#), [Karl Alber](#), [Tectum](#), [Rombach Wissenschaft](#)
- [Nomos eLibrary](#) mit Partnerverlagen



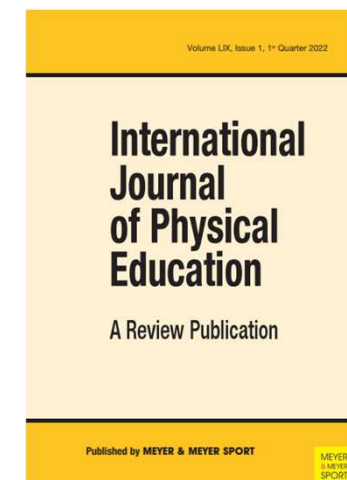
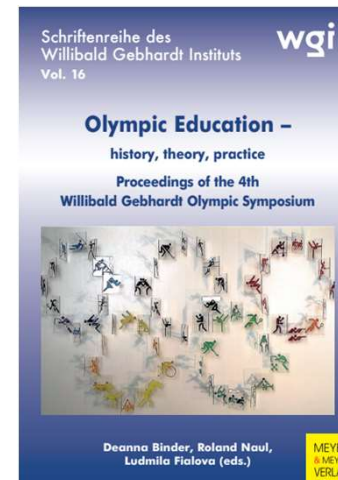
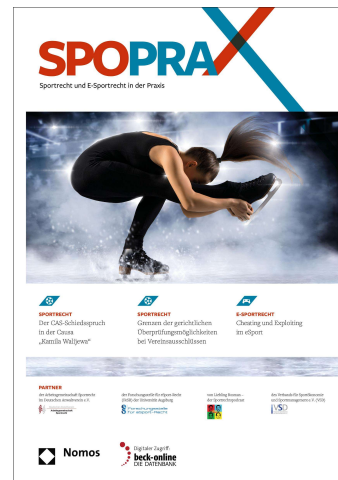
Vorstellung Academia Verlag

- Gründung 1988 in Sankt Augustin bei Köln
- 2018 Übergang in die Nomos Verlagsgesellschaft
- Programmbereiche: Philosophie, Sportwissenschaft, Pädagogik, Anthropologie/Ethnologie
- Mitarbeiter Lektorat:
 - Maik Sühr – Bereich Philosophie
 - Myriam Bittner – Bereiche Sportwissenschaft, Pädagogik, Anthropologie/Ethnologie

Sportwissenschaft bei Nomos (Auszug)

- Wissenschaft (Print und Nomos eLibrary):
 - [Kölner Schriften zum Sportrecht – Schriftenreihe der Forschungsstelle Sportrecht](#)
 - [Schriften des Kompetenzzentrums eSport der Leibniz Universität Hannover](#)
 - [Schriften zum Sportrecht](#)
- Praxisliteratur (Print und Nomos Module auf beck-online):
 - Zeitschrift „[SpoPrax](https://www.spoprax.nomos.de/)“, <https://www.spoprax.nomos.de/>
 - StichwortKommentar „eSportrecht“ (erscheint bis Mitte 2023)
 - StichwortKommentar „Sportrecht“ (erscheint ca. 2024)
- Titel des Partnerverlags [Meyer & Meyer](#) in der Nomos eLibrary

Sportwissenschaft bei Nomos



Sportwissenschaft bei Academia

- Schriftenreihen:
 - [Brennpunkte der Sportwissenschaft \(DSHS Köln\)](#)
 - [Academia Sport \(hauseigene Reihe\)](#)
 - Studien zur Sportgeschichte (Reaktivierung in Planung)
- Einzeltitel:
 - mehrere Tagungsbände der DGfE Sportpädagogik-Kommission
 - [„Bildungspotenziale der olympischen Idee“ \(DOA\)](#)
 - „Olympic Sport Organisations in Times of Crisis and Change“ (RINGS)
- Zeitschriften:
 - [STADION – Zeitschrift für Geschichte des Sports](#) (seit 1975)
 - [ZSF – Zeitschrift für Sportpädagogische Forschung](#) (seit 2022 bei Academia)

Sportwissenschaft bei Academia

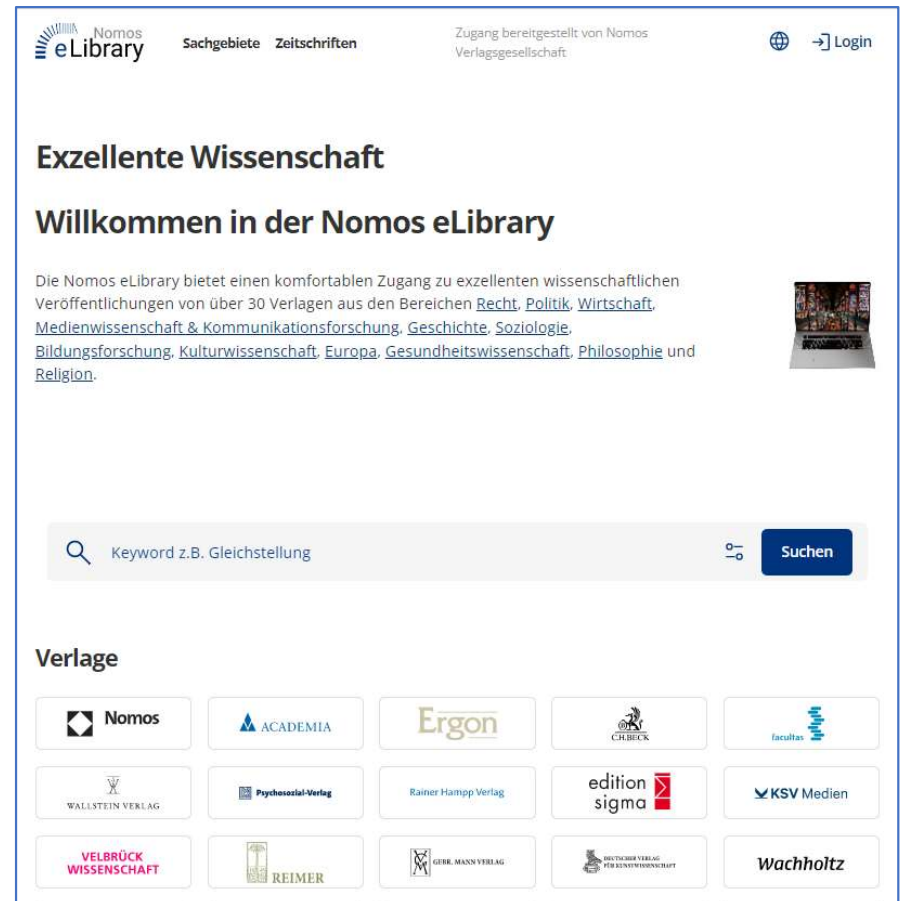


Nomos Digitalstrategie

- **Vision:** Nomos als führender Wissenschaftsverlag in Deutschland
 - **Ausgangslage:**
 - Shift von Print zu elektronischem Content
 - Mehr / andere Möglichkeiten für Geschäftsprozesse durch zunehmende Digitalisierung
 - Nomos Produkte sind bereits zum großen Teil digital vorhanden
 - **Herausforderungen:**
 - IT-Grundlagen (IT-Strategie abgeleitet aus Digitalstrategie)
 - Change Process
 - Neue Geschäftsmodelle (z.B. Open Access)
 - Neue Aufgaben (z.B. Data Analytics)
- ... u.v.m.!

Nomos eLibrary

- Plattform der Qualitätsverlage
www.nomos-elibrary.de
- Live seit 2012
- Zugriff auf über 12.000 Monografien, Sammelbände und Lehrbücher und mehr als 70 Zeitschriften
- Verschiedene Kauf-/Lizenzmodelle für Bibliotheken
- Kunden auch Verbände, Unternehmen, Behörden, Kanzleien...



The screenshot shows the homepage of the Nomos eLibrary. At the top, there is a navigation bar with the eLibrary logo, 'Sachgebiete' and 'Zeitschriften' menus, and a 'Login' button. Below the navigation bar, the main heading reads 'Exzellente Wissenschaft' and 'Willkommen in der Nomos eLibrary'. A paragraph of text describes the platform's offerings, mentioning over 30 publishers and various academic fields. A search bar is located below the text, with a placeholder 'Keyword z.B. Gleichstellung' and a 'Suchen' button. At the bottom, there is a section titled 'Verlage' (Publishers) featuring a grid of logos for various publishers, including Nomos, ACADEMIA, Ergon, CH Beck, facultas, WALLSTEIN VERLAG, Psychosozial-Verlag, Rainer Hampp Verlag, edition sigma, KSV Medien, VELBRÜCK WISSENSCHAFT, REIMER, GEBELMANN VERLAG, and WACHHOLTZ.

Nomos eLibrary

Services für Bibliotheken in der Nomos eLibrary:

- Download Katalogdaten in MARC (Bibliotheksadministration)
- COUNTER Statistiken / SUSHI
- SSO Single Sign-On / Shibboleth
- KBART für Linkresolver
- Erwerbungsanschläge
- Alerting Services

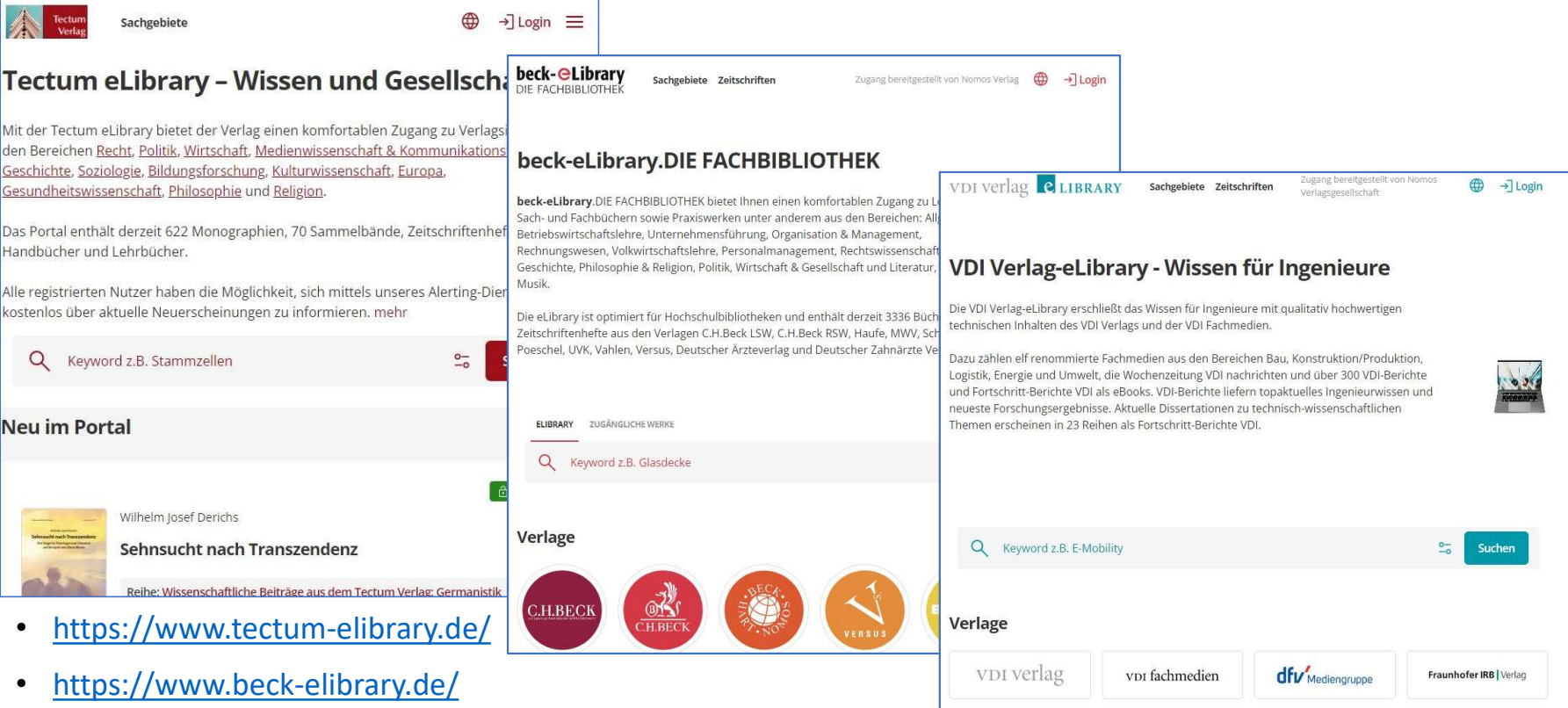
Nomos eLibrary Strategie

- Mehr Content (u.a. durch Partnerverlage)
- White Labelling
- Multimediale Inhalte
- E-Learning
- Technische Weiterentwicklung

Nomos eLibrary Partnerverlage



Nomos eLibrary White Labels



The image displays three overlapping screenshots of eLibrary portals. The top-left screenshot shows the Tectum eLibrary interface with a search bar containing 'Keyword z.B. Stammzellen' and a featured book 'Sehnsucht nach Transzendenz' by Wilhelm Josef Derichs. The middle screenshot shows the beck-eLibrary interface with a search bar containing 'Keyword z.B. Glasdecke' and a 'Verlage' section featuring logos for C.H. BECK, WILHELM FONON, and VERSUS. The bottom-right screenshot shows the VDI Verlag-eLibrary interface with a search bar containing 'Keyword z.B. E-Mobility' and a 'Verlage' section featuring logos for VDI verlag, vdi fachmedien, dfv Mediengruppe, and Fraunhofer IRB Verlag.

- <https://www.tectum-elibrary.de/>
- <https://www.beck-elibrary.de/>
- <https://elibrary.vdi-verlag.de/>

Multimediale Inhalte

Emanuel V. Towfigh & Alexander Gleixner: „Smartbook Grundrechte. Ein hybrides Lehrbuch mit 67 Lernvideos.“

- erscheint im Oktober 2022 online als PDF (Open Access) und klassisch als gedrucktes Buch
- Wird ergänzt mit 67 Lernvideos in der Nomos eLibrary
- <https://www.towfigh.net/de/smartbook-grundrechte>
- In der PDF-Version des Smartbooks sind alle zitierten Texte (Normen, Kommentare...) verlinkt und können so ohne weitere Suche mit einem Klick aufgerufen werden
- integriert ist ebenfalls die Möglichkeit, die eigene Lernerfahrung mit der Micro-Learning-App „Jurafuchs“ abzurunden



Open Access bei Nomos

- zwei Modelle: mit paralleler Druckausgabe (hybrid) oder eOnly
- Qualitätssicherung über Verlagsrichtlinien
- CC Lizenzen
- Derzeit 8 OA-Zeitschriften, bereits mehrere Hundert OA-Bücher
- Reaktion auf Anforderungen aus Community (vgl. an OA-Publikation gekoppelte Forschungsförderung)
- Open Access führt zu mehr Sichtbarkeit & Zitationen



Open Access: Beispiel Academia

Olympic Sport Organisations in Times of Crisis and Change

- Erasmus+ gefördertes Projekt “**R**oad towards **I**nnovative governance of **N**OCS and **G**rassroots **S**port organisations” (2020-2022)
- Leitfaden für Nationale Olympische Komitees in Bezug auf Good Governance
- Open Access hybrid
- Farbige Ausgabe OA, s/w Ausgabe Print
- Zusatzmaterial per Shop-Download bei Print-Kauf

Sichtbarkeit

- **ASEO = Academic Search Engine Optimization**
- **Ziel:** Weltweit gute Sichtbarkeit der Nomos Titel
- **Benefits:** Sichtbarkeit führt zu mehr Klicks (→ Impact), unterstützt Autor:innenakquise und Verkauf
- **Technische Voraussetzungen:** Verbreitung der bibliographischen Metadaten, korrekte / vollständige Metadaten/-formate, Nutzung verschiedener Übertragungswege usw.
- Sichtbarkeit ist Anforderung u.a. von Autor:innen (vgl. an Sichtbarkeit gekoppelte Forschungsförderung)

Sichtbarkeit

- Zitationsindexe
- Fachdatenbanken
- Portale / akademische Suchmaschinen
- Megasuchindexe
- OA-Verzeichnisse
- Rankings



(Buchhandel, Bibliothekskataloge)

Sichtbarkeit: Beispiel STADION

- SURF <https://www.bisp-surf.de/Record/JO00000001430/Availability>
- H-Soz-Kult <https://www.hsozkult.de/journals/id/z6-61660>
- IBR/IBZ
https://www.degruyter.com/publication/dbid/IBZ/downloadAsset/IBZ_IBZ_Quellenliste.pdf
- Google Scholar https://scholar.google.com/scholar?as_ylo=2021&q=0172-4029&hl=de&as_sdt=0,5
- Scopus <https://www.scopus.com/sourceid/21620> (Coverage muss wieder aufgenommen werden)
- Web of Science (Aufnahme möglich nach Bewerbung)



Datenbasiertes Handeln

- **Datenakquise:** z.B. titelbasierte Nutzungsdaten, Institutions- und Personendaten
- **Datenaufbereitung:** z.B. Anreicherung mit Klassifikationen; Zusammenarbeit mit ext. Dienstleistern
- **Daten bereitstellen:** nach außen für Bibliotheken (z.B. für evidence-based selection) und nach innen für Lektorat, Marketing etc.
- **Datenanalyse:** Entscheidungen datenbasiert treffen, z.B. zielgerichtetes Marketing, Lektoratsstrategie mit Blick auf den Impact etc.
- **Beispiel Nomos:** CRM

Datenbasiertes Handeln

Mehrwert für unsere Bibliothekskunden:

- Maßgeschneiderte Angebote für Bibliotheken
- Passgenauer Content
- Zielgerechtes Marketing

Austausch zwischen Verlag und Bibliothek

- Bereitstellung von bibl. Metadaten für die Partner (ProQuest / ExLibris, Verbünde)
- Verschiedene Lizenz-/ Kaufmodelle für digitalen Content
- Verschiedene Kommunikationskanäle
- ...



- Schilderung von Anforderungen und use cases
- Bibliothekskonsortien
- ...

Austausch zwischen Verlag und Bibliothek

Was brauchen Sie für Ihre (digitalen) Arbeitsabläufe?

Was fordern Ihre Nutzer:innen?

Was können wir als Verlag besser machen?

Wie sieht Ihre Digitalstrategie aus?

Danke

Myriam Bittner, Lektorat Academia Verlag

bittner@nomos.de

07221-2104-462

Maike van Wasen, Metadatenmanagement Nomos Verlag

vanwasen@nomos.de

07221-2104-808