

# Digitale Wissenschaftskommunikation in der Sportwissenschaft

Hannah Kron | 42. AGSB-Jahrestagung | 27.-28.09.2022 | Heidelberg



Informationen für den  
sportwissenschaftlichen Nachwuchs

Jahrgang 28 (2021), Heft 2 (ISSN 1438-4132)

Julia Lohmann, Uli Fehr, Birte von Haaren-Mack,  
Hannah Kron & Christina Niermann (Hrsg.)

# Ze-phir

**#WissKomm**  
Sportwissenschaft auf der Bühne  
der Wissenschaftskommunikation

dvs-Kommission  
Wissenschaftlicher  
Nachwuchs



Verein zur Förderung des  
sportwissenschaftlichen  
Nachwuchses e.V.

# Gliederung



Was ist Wissenschaftskommunikation?



Ableitungen für die Praxis



Best Practice Beispiel

# Was ist Wissenschaftskommunikation?

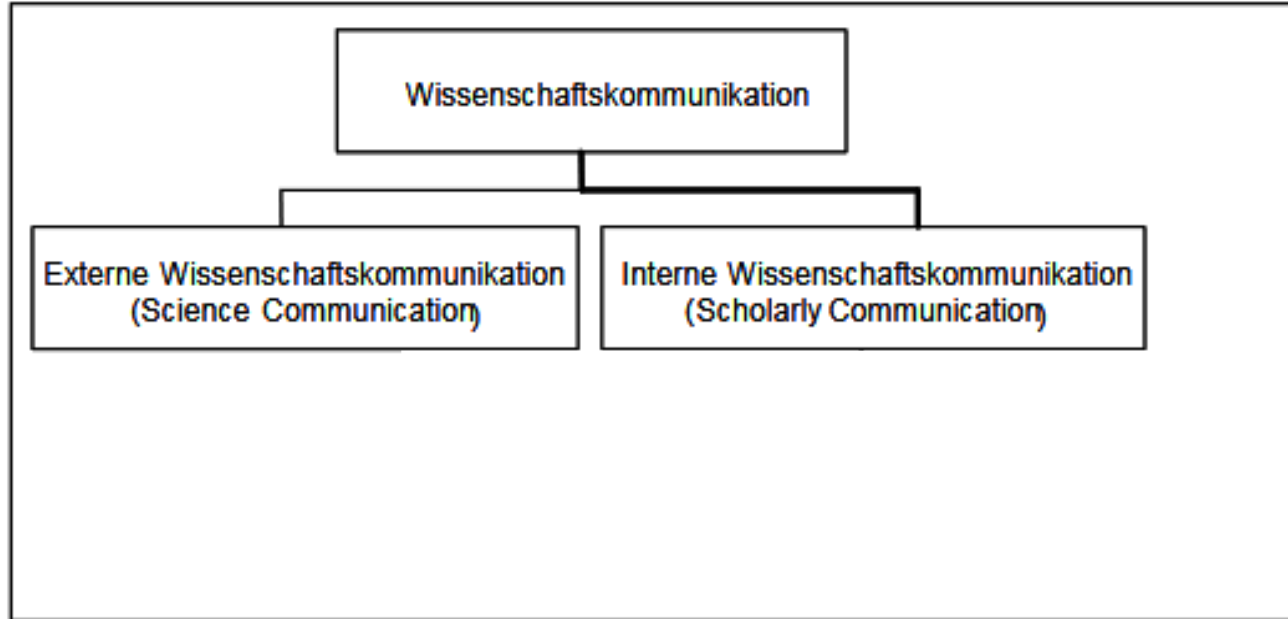


Abb. 1: Wissenschaftskommunikation (Hagenhoff et. al, 2007, S. 7)

# Was ist Wissenschaftskommunikation?

## Externe Wissenschaftskommunikation

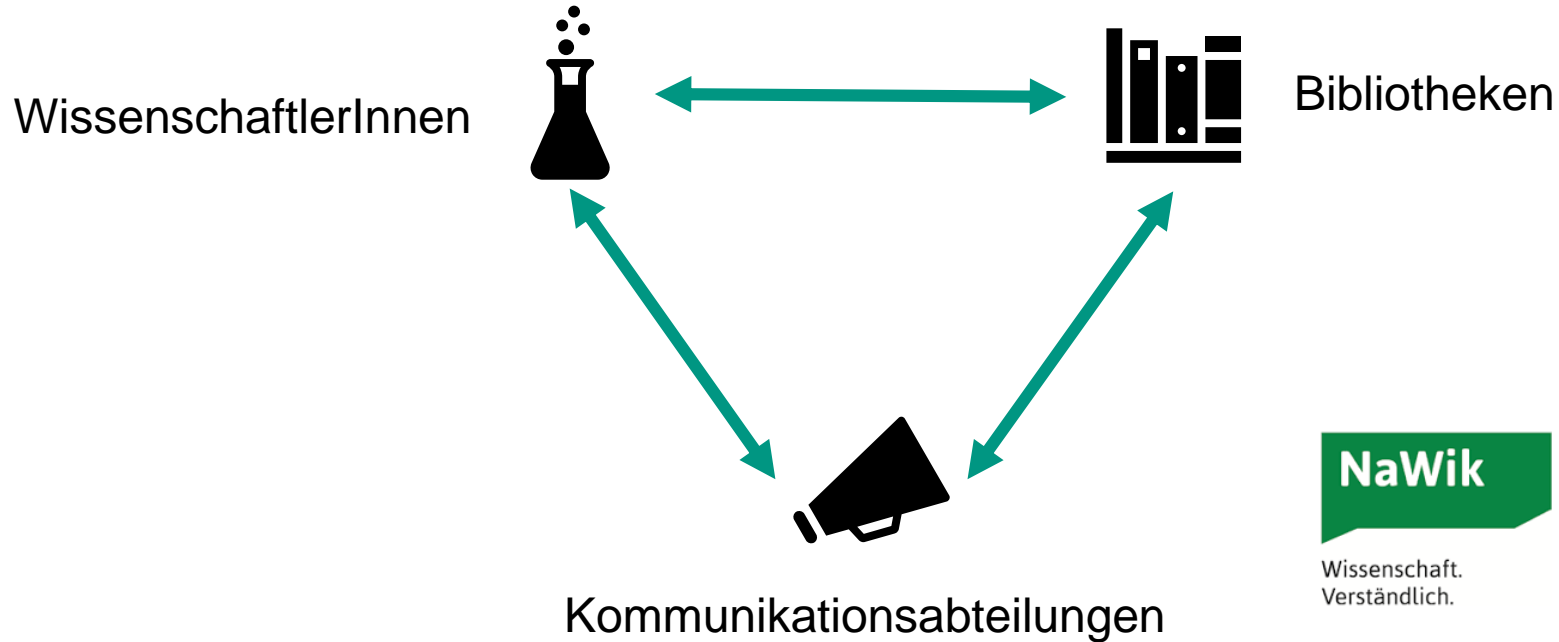


Abb. 2:  
die\_wissenswunsch  
(Instagram)



Abb. 3:  
die\_wissenswunsch  
(2) (Instagram)

# Was ist Wissenschaftskommunikation? Ableitungen für die Praxis



# Was ist Wissenschaftskommunikation?

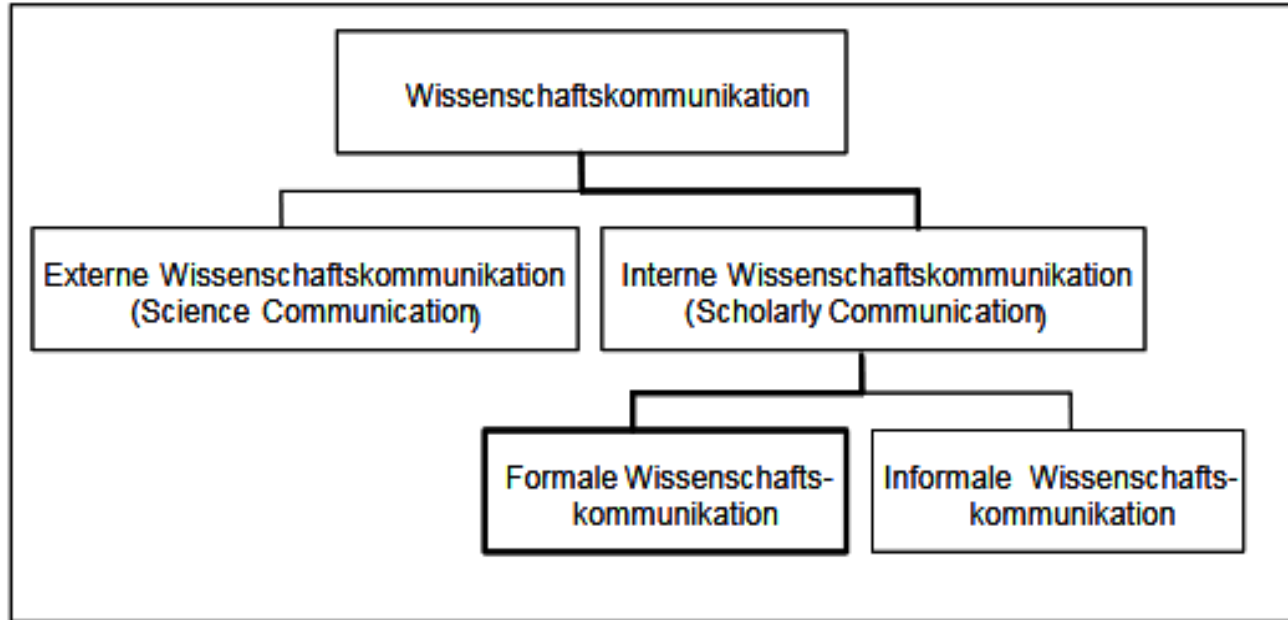


Abb. 1: Wissenschaftskommunikation (Hagenhoff et. al, 2007, S. 7)

# Ableitungen für die Praxis

## Der Weg einer Publikation: Damals vs. heute

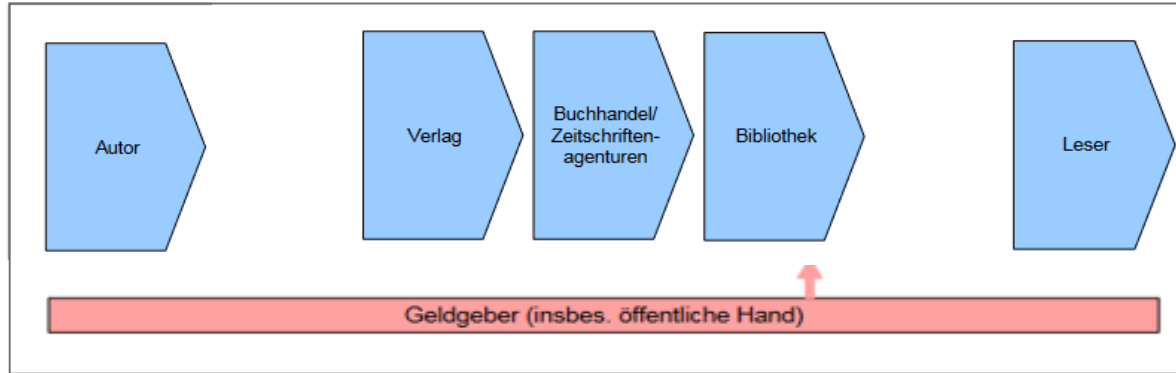


Abb. 4: Interaktion der Akteure in der traditionellen Form (Hagenhoff et. al, 2007, S. 10)

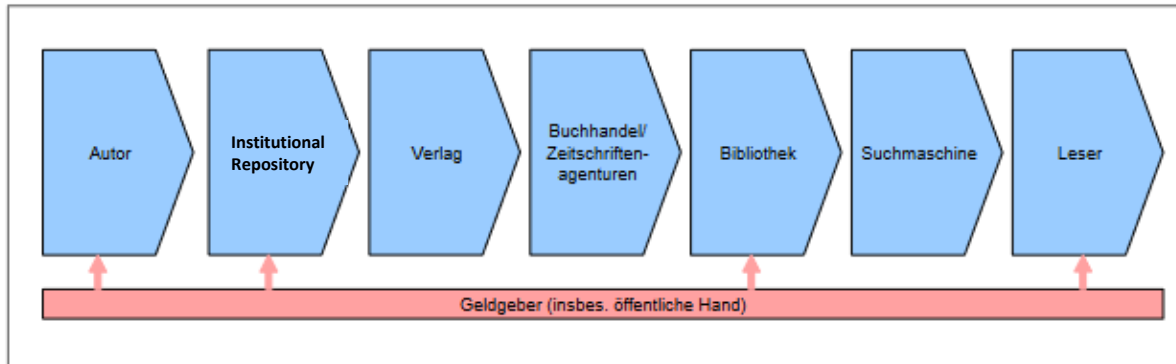


Abb. 5: Interaktion der Akteure bei neuen Publikationsformen (Hagenhoff et. al, 2007, S. 22)



# Ableitungen für die Praxis

## Begleitende Wege einer Publikation heute

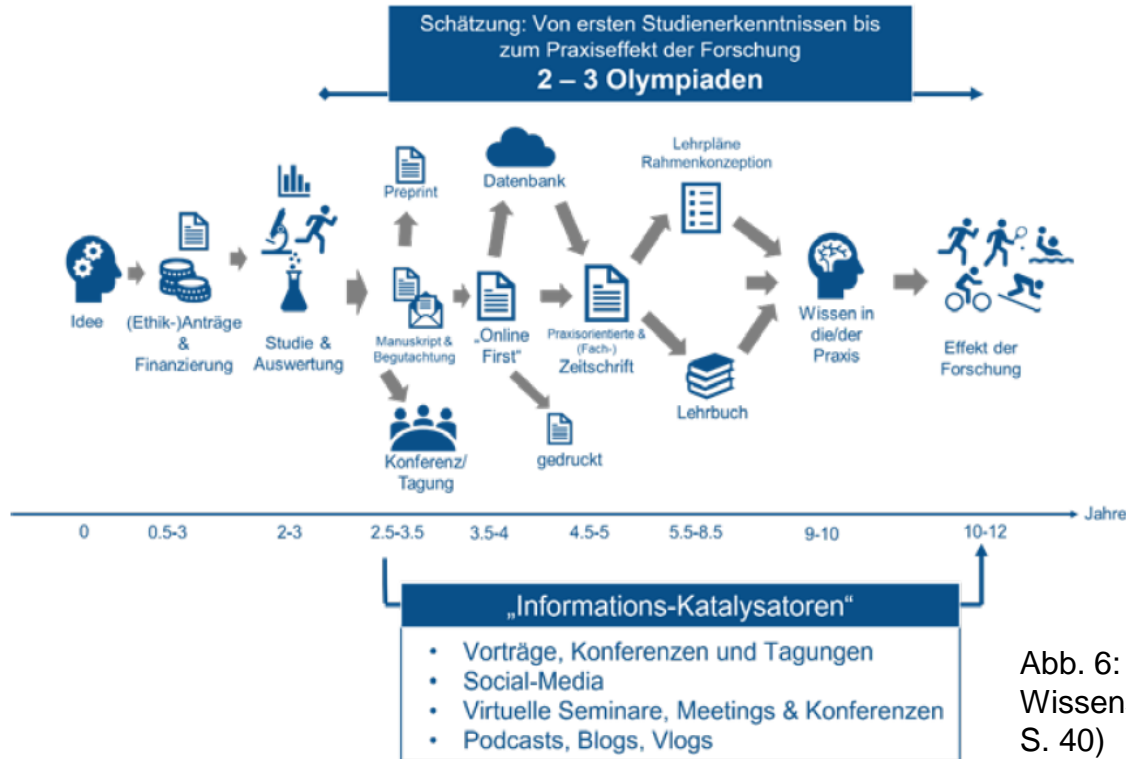
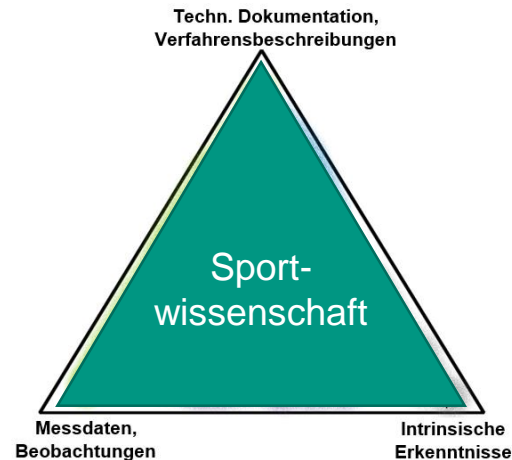


Abb. 6: Zeitachse des Wissenstransfers (Sperlich, 2022, S. 40)

# Ableitungen für die Praxis

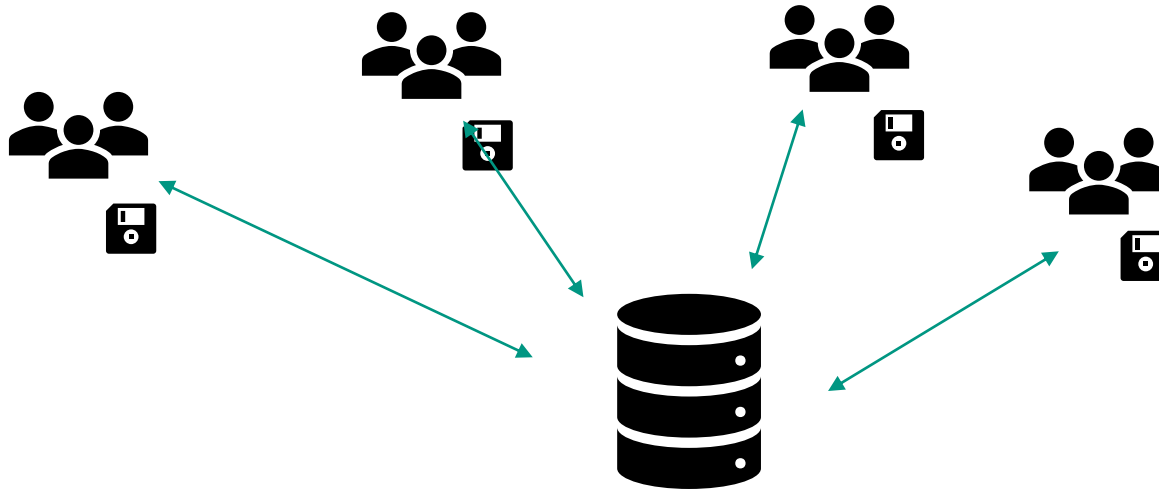
## Neue Wege – Neue Aufgaben

- Steigende Anzahl an Open Access Journals  
→ Unterstützung bei Auswahl
- Repositorien für die Archivierung und Zugänglichmachung von Publikationen, ABER auch für Forschungsdaten



# Ableitungen für die Praxis

## Wohin mit den Forschungsdaten?

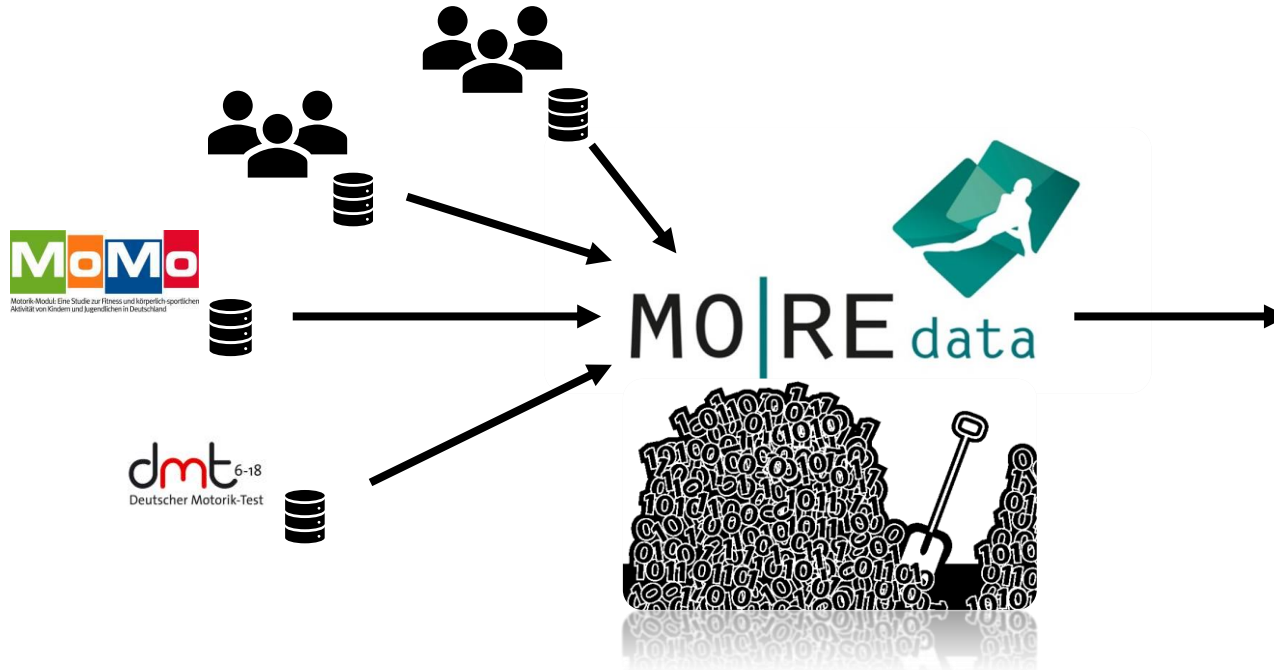


# Best Practice Beispiel

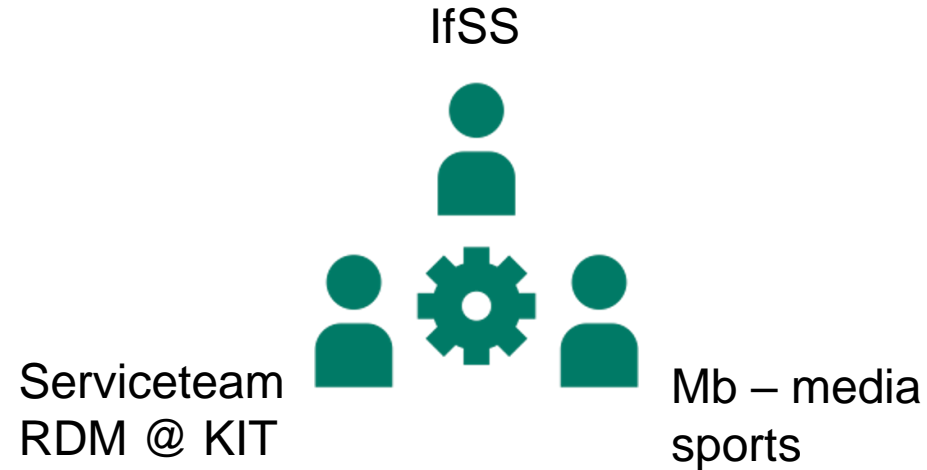
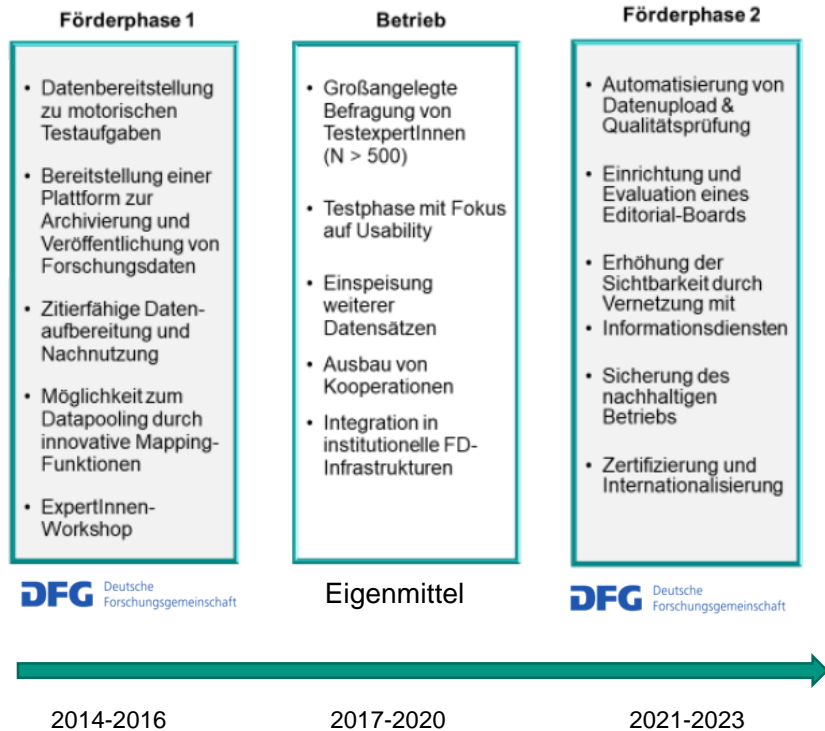


# Best Practice Beispiel

## Hintergrund



# Best Practice Beispiel Projektlaufzeit



# Best Practice Beispiel

## Ergebnisse - Prozess Qualitätsprüfung



Abb. 7: FAIR ([forschungsdaten.info](https://www.forschungsdaten.info), o. J.)



Wissenschaftlicher Beirat mit Expert:innen zu Sportwissenschaft und Informationsinfrastrukturen

# Best Practice Beispiel

## Wie lässt sich der Bekanntheitsgrad steigern?

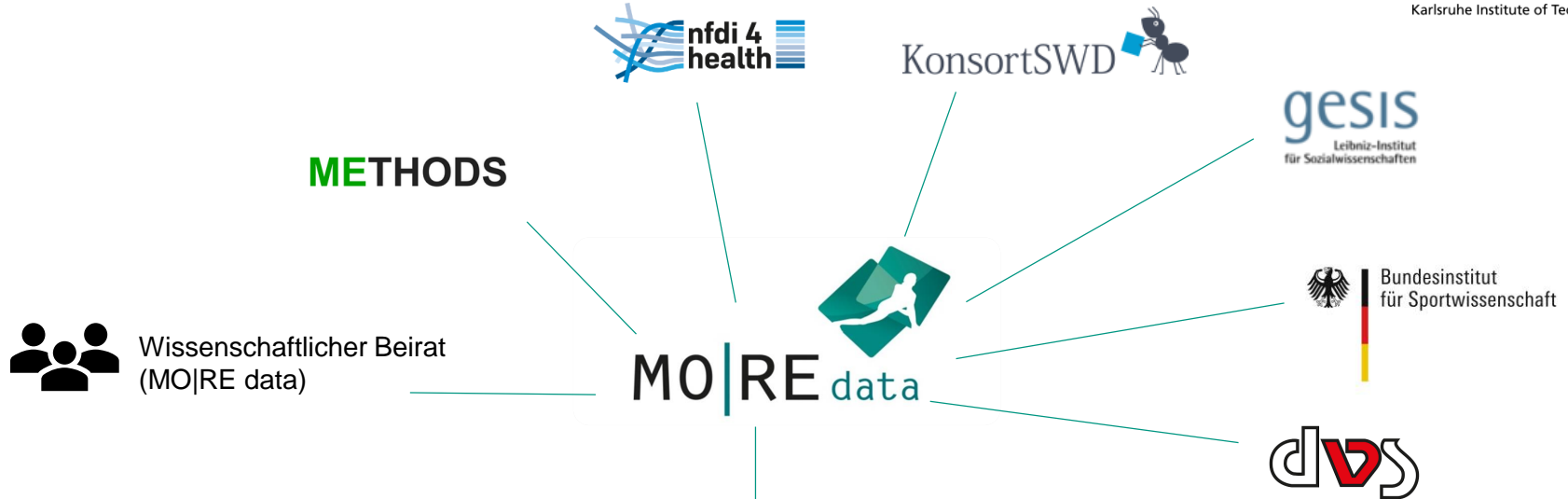
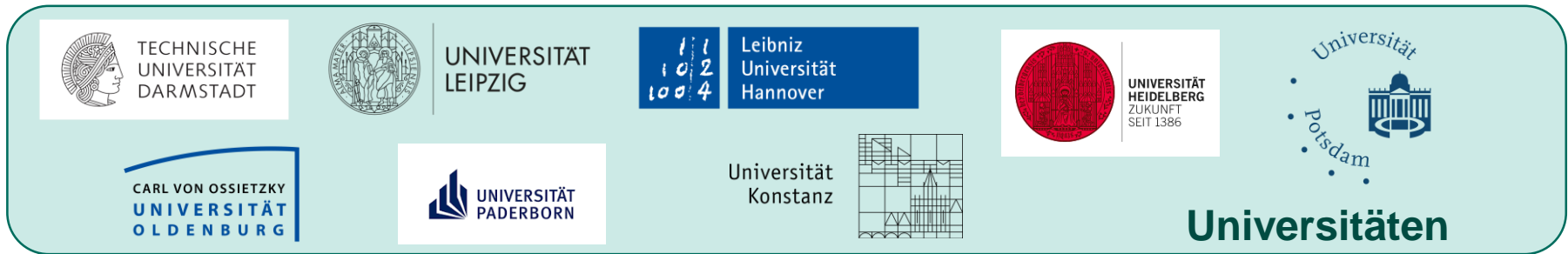


Abb. 8: Netzwerk (mybusinessfuture.com, o.J)



# Best Practice Beispiel

## Wie lässt sich der Bekanntheitsgrad steigern?

TECHNISCHE UNIVERSITÄT DARMSTADT

UNIVERSITÄT LEIPZIG

Leibniz Universität Hannover

UNIVERSITÄT HEIDELBERG ZUKUNFT SEIT 1386

Universität Potsdam

Universität Konstanz

UNIVERSITÄT PADERBORN

CARL VON OSSIETZKY UNIVERSITÄT OLDENBURG

**Universitäten**

# Best Practice Beispiel

## Ausblick

Testversion  
online

Sep 22

Internationaler  
Workshop  
3.11.2022

# Zusammenfassung

- Bedeutung von externer Wissenschaftskommunikation nimmt zu  
→ Unterstützungsbedarf der WissenschaftlerInnen
- Neben klassischem „Paper“ weitere Formate als „Katalysatoren“
- Kommunikation von Daten wird immer wichtiger  
→ Forschungsdatenmanagement in der Sportwissenschaft

# Vielen Dank!



[hannah.kron@kit.edu](mailto:hannah.kron@kit.edu)



Hannah Kron



@MOREData9



# Diskussion

Kooperation von Bibliothek-  
WissenschaftlerIn-  
Kommunikationsabteilung denkbar?

Den Anschluss nicht verpassen: Wie kann  
die Forschungsdatenmanagement-  
Infrastruktur in der Sportwissenschaft  
aussehen?



# Literatur

- Hagenhoff, S., Seidenfaden, L., Ortelbach, B. & Schumann, M. (2007). *Neue Formen der Wissenschaftskommunikation. Eine Fallstudienuntersuchung*. Göttinger Schriften zur Internetforschung.
- Naumann, F. (2007). Datenqualität. *Informatik-Spektrum*, 30(1), 27-31.
- Wang, R. Y., & Strong, D. M. (1996). Beyond Accuracy: What Data Quality Means to Data Consumers. *Journal of Management Information Systems*, 12(4), 5–33.

# Abbildungsverzeichnis

- Abb. 1: Wissenschaftskommunikation. Hagenhoff et al., 2007.  
[https://www.univerlag.uni-goettingen.de/bitstream/handle/3/isbn-978-3-938616-75-8/fallstudien\\_wikom.pdf;jsessionid=8260E3EE43326BCAC727A5BCCB5ECD E9?sequence=1](https://www.univerlag.uni-goettingen.de/bitstream/handle/3/isbn-978-3-938616-75-8/fallstudien_wikom.pdf;jsessionid=8260E3EE43326BCAC727A5BCCB5ECD E9?sequence=1)
- Abb. 2: die\_wissenswunsch. Instagram.
- Abb. 3: die\_wissenswunsch (2). Instagram.
- Abb. 4: Interaktion der Akteure in der traditionellen Form. Hagenhoff et al., 2007.
- Abb. 5: Interaktion der Akteure bei neuen Publikationsformen. Hagenhoff et al., 2007.
- Abb. 6: Zeitachse des Wissenstransfers. Ze-pher, S. 40.
- Abb. 7: FAIR, forschungsdaten.info
- Abb. 8: Netzwerk. mybusinessfuture.com

