

Digitale Wissenschaftskommunikation in der Sportwissenschaft

Hannah Kron | 42. AGSB-Jahrestagung | 27.-28.09.2022 | Heidelberg



Informationen für den
sportwissenschaftlichen Nachwuchs

Jahrgang 28 (2021), Heft 2 (ISSN 1438-4132)

Julia Lohmann, Uli Fehr, Birte von Haaren-Mack,
Hannah Kron & Christina Niermann (Hrsg.)

Ze-phir

#WissKomm
Sportwissenschaft auf der Bühne
der Wissenschaftskommunikation

dvs-Kommission
Wissenschaftlicher
Nachwuchs



Verein zur Förderung des
sportwissenschaftlichen
Nachwuchses e.V.

Gliederung



Was ist Wissenschaftskommunikation?



Ableitungen für die Praxis



Best Practice Beispiel

Was ist Wissenschaftskommunikation?

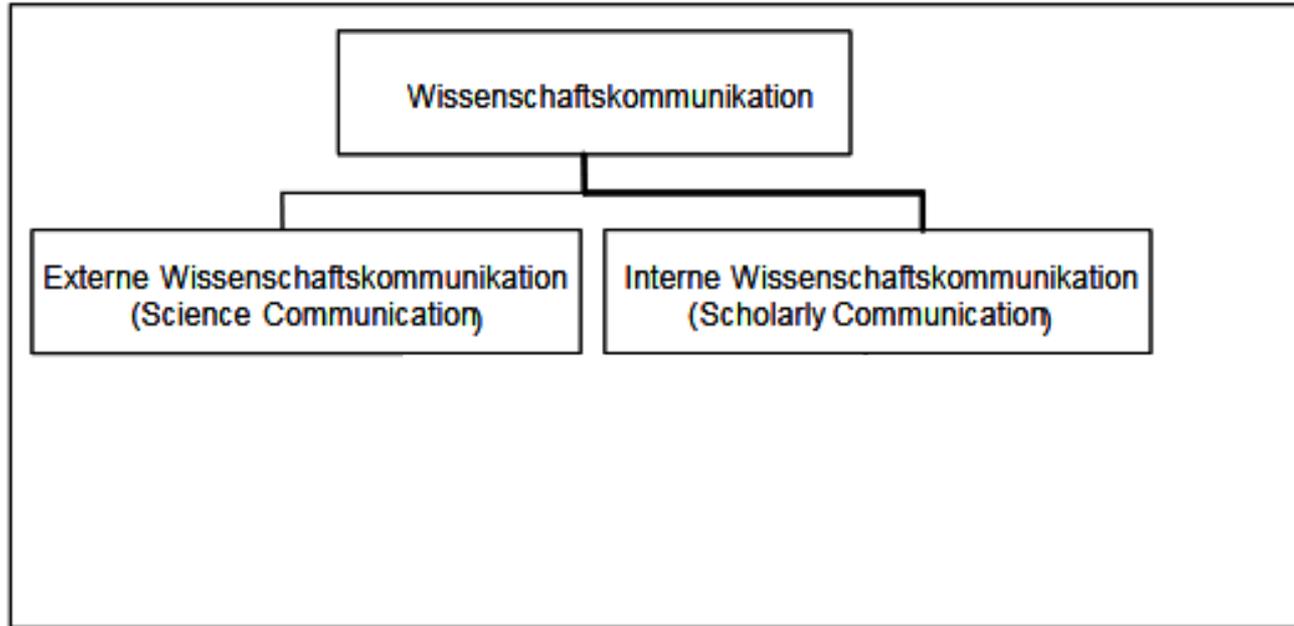


Abb. 1: Wissenschaftskommunikation (Hagenhoff et. al, 2007, S. 7)

Was ist Wissenschaftskommunikation?

Externe Wissenschaftskommunikation

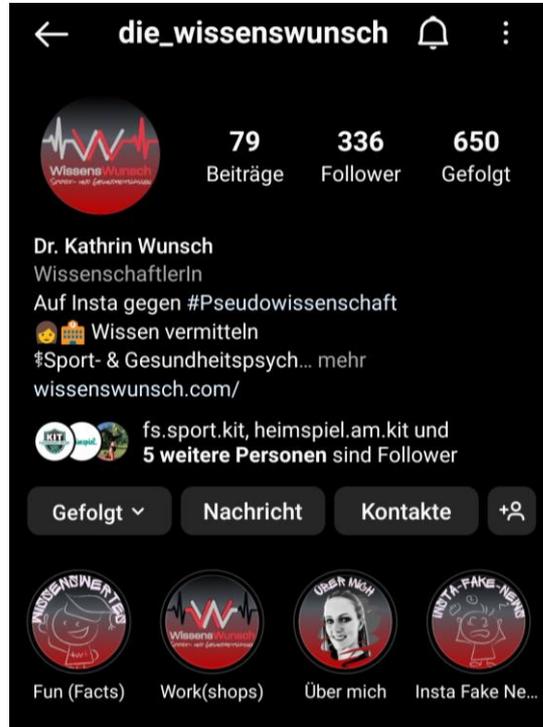
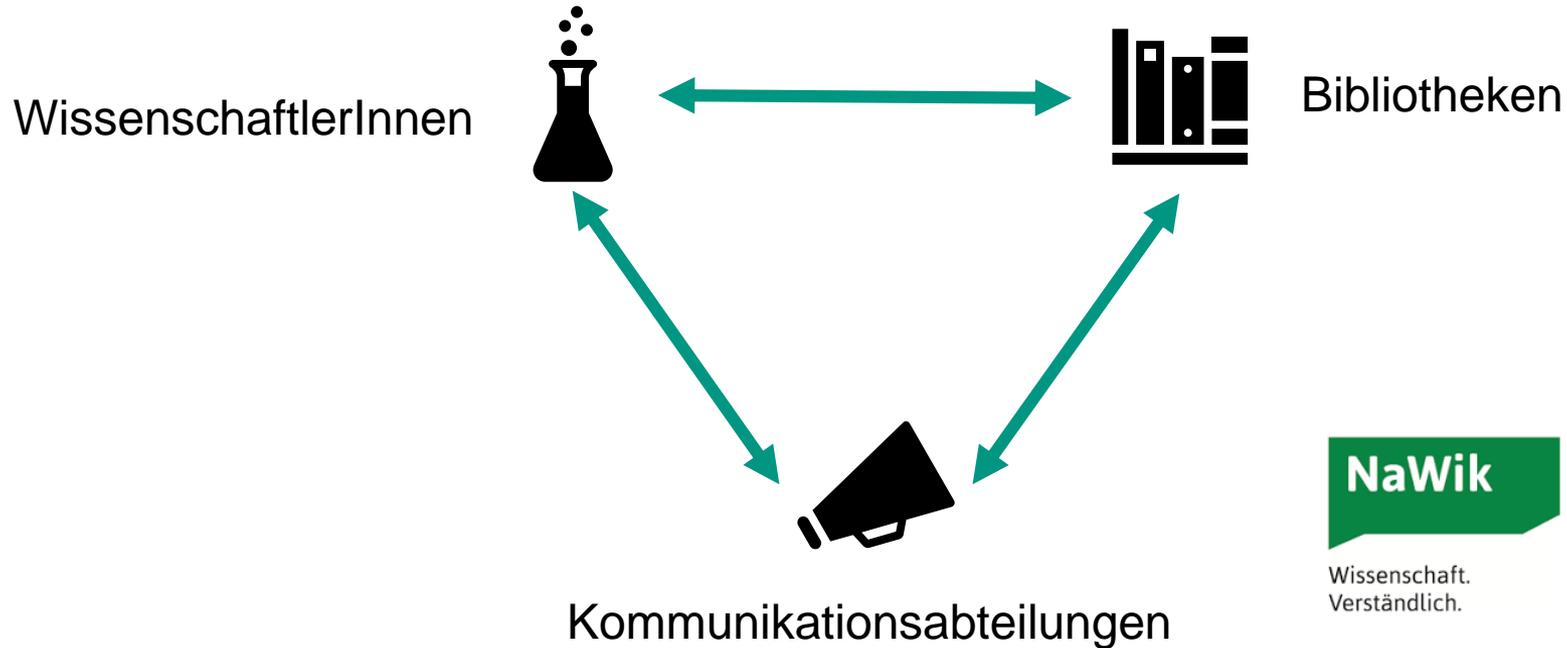


Abb. 2:
die_wissenswunsch
(Instagram)



Abb. 3:
die_wissenswunsch
(2) (Instagram)

Was ist Wissenschaftskommunikation? Ableitungen für die Praxis



Was ist Wissenschaftskommunikation?

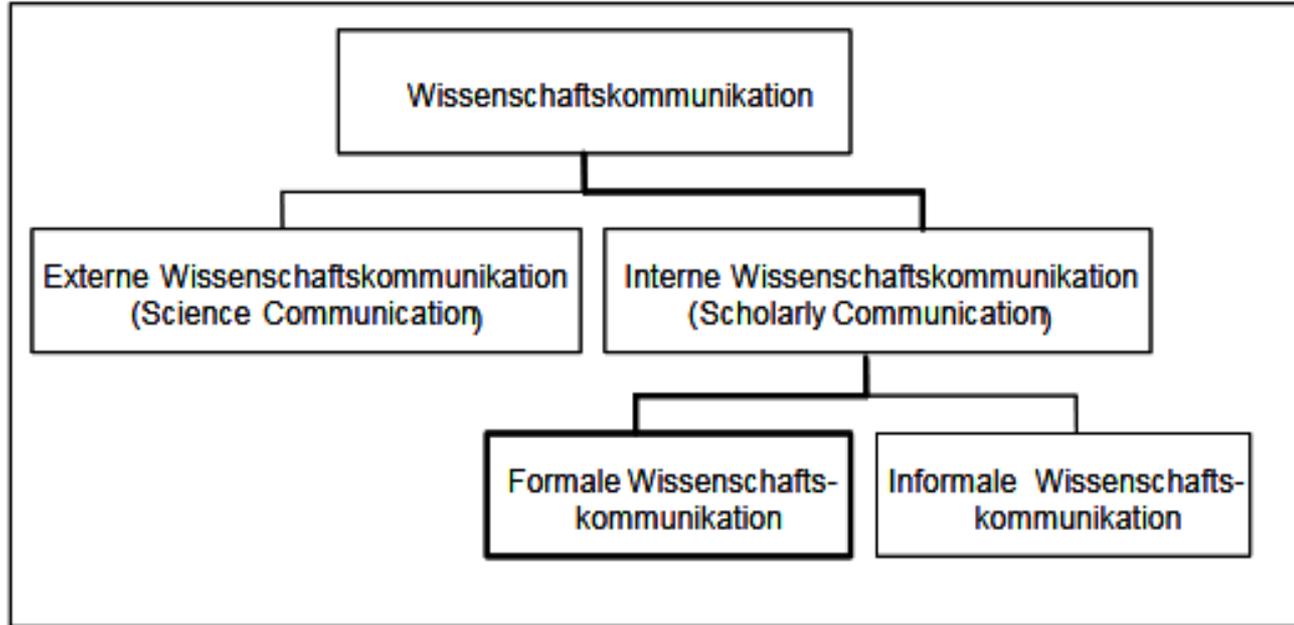


Abb. 1: Wissenschaftskommunikation (Hagenhoff et. al, 2007, S. 7)

Ableitungen für die Praxis

Der Weg einer Publikation: Damals vs. heute

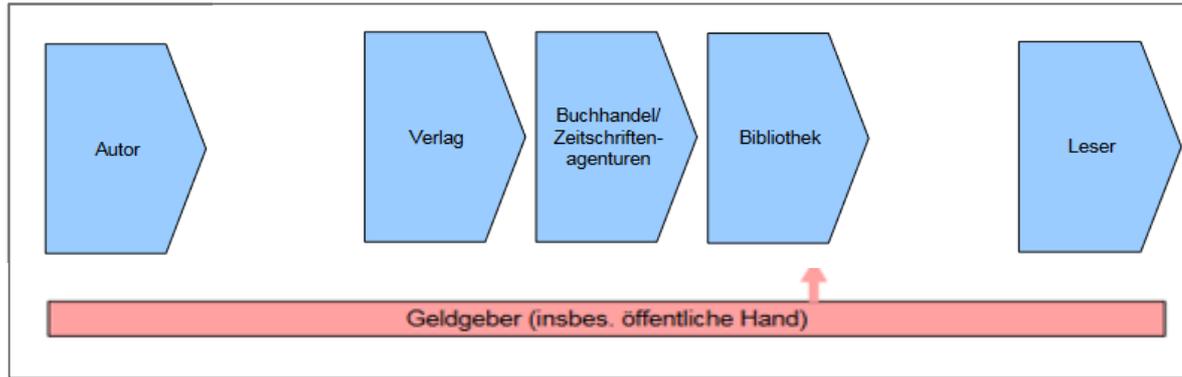


Abb. 4: Interaktion der Akteure in der traditionellen Form (Hagenhoff et. al, 2007, S. 10)

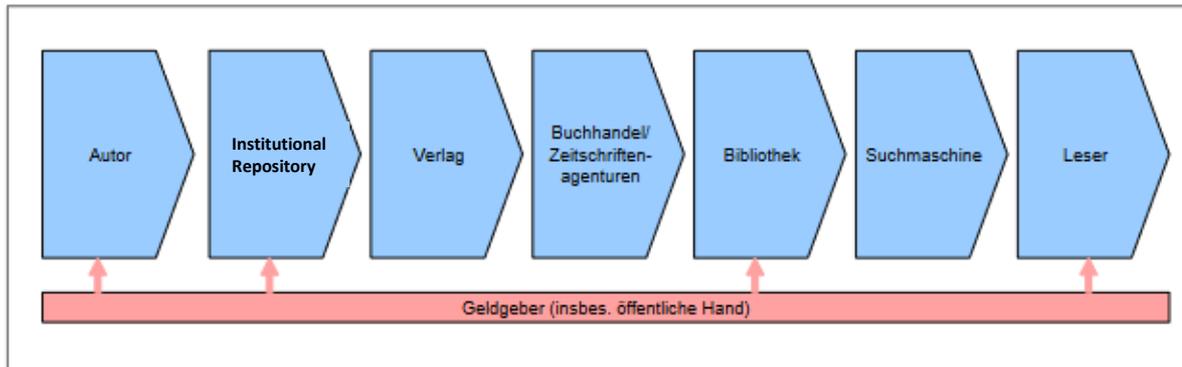


Abb. 5: Interaktion der Akteure bei neuen Publikationsformen (Hagenhoff et. al, 2007, S. 22)

Ableitungen für die Praxis

Begleitende Wege einer Publikation heute

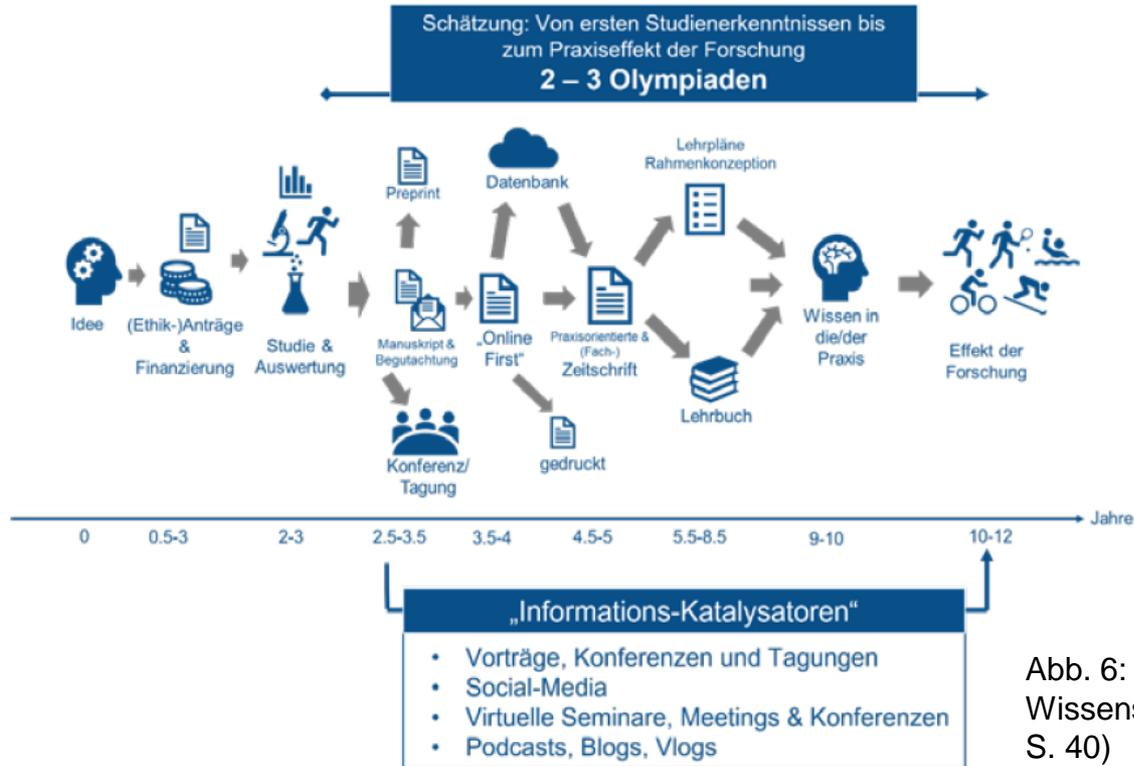
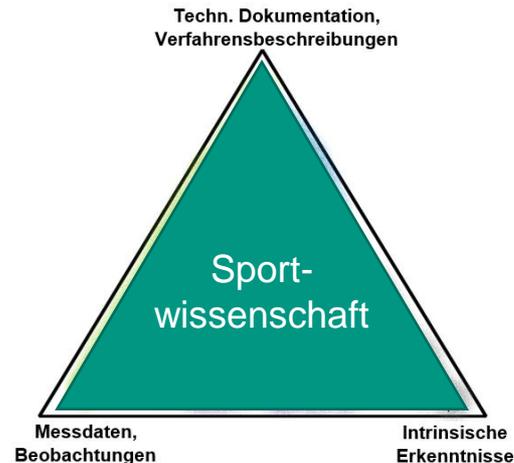


Abb. 6: Zeitachse des Wissenstransfers (Sperlich, 2022, S. 40)

Ableitungen für die Praxis

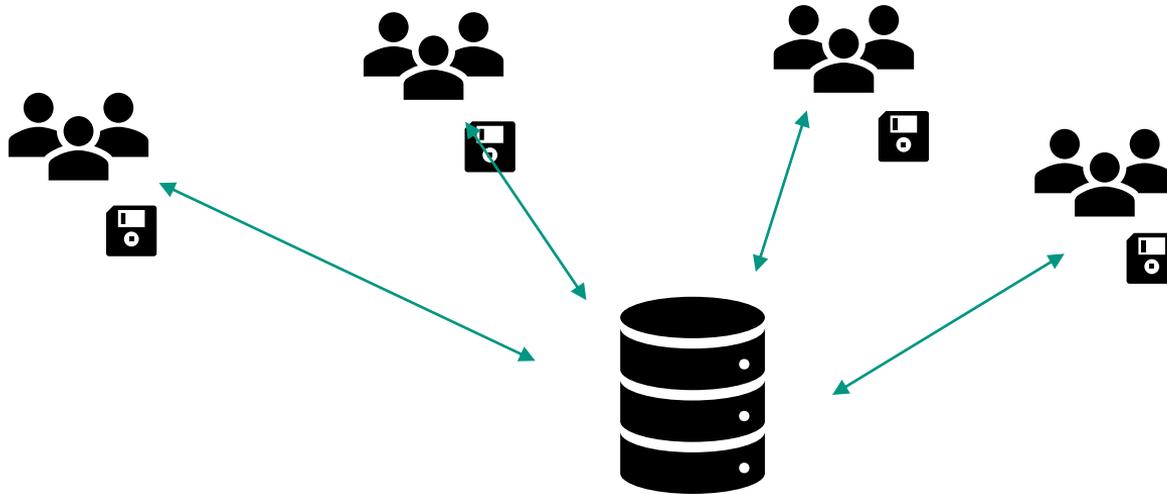
Neue Wege – Neue Aufgaben

- Steigende Anzahl an Open Access Journals
→ Unterstützung bei Auswahl
- Repositorien für die Archivierung und Zugänglichmachung von Publikationen, ABER auch für Forschungsdaten



Ableitungen für die Praxis

Wohin mit den Forschungsdaten?

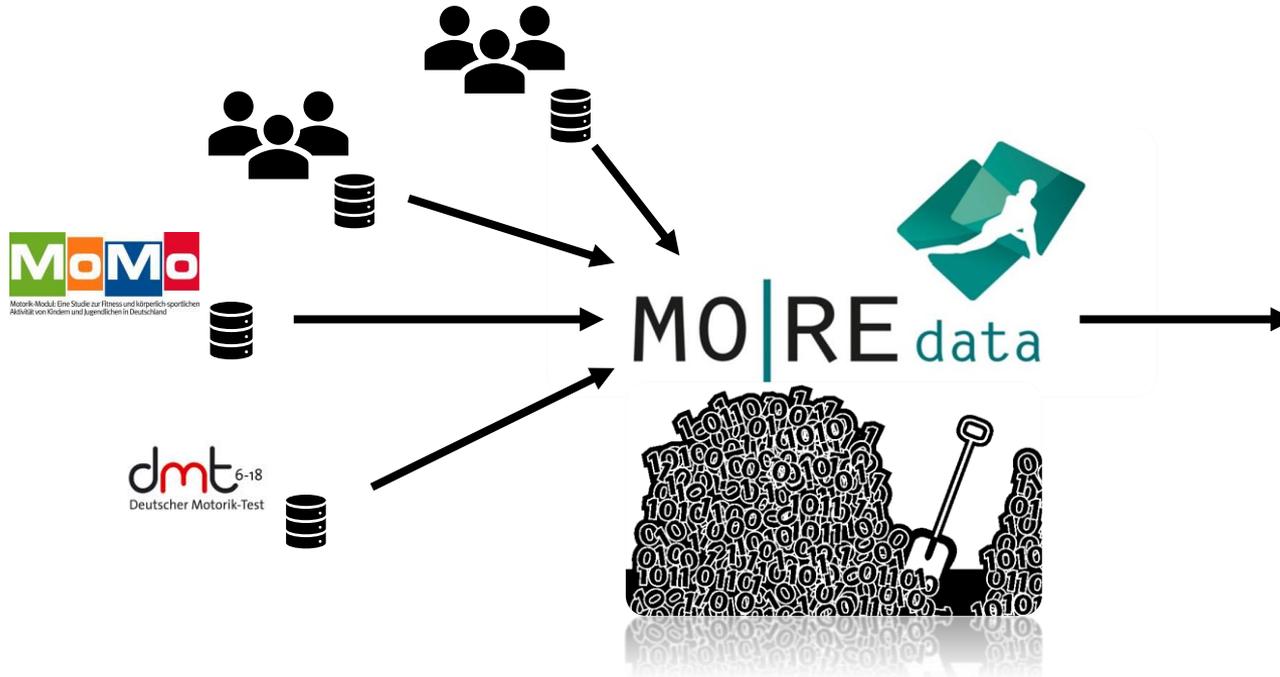


Best Practice Beispiel

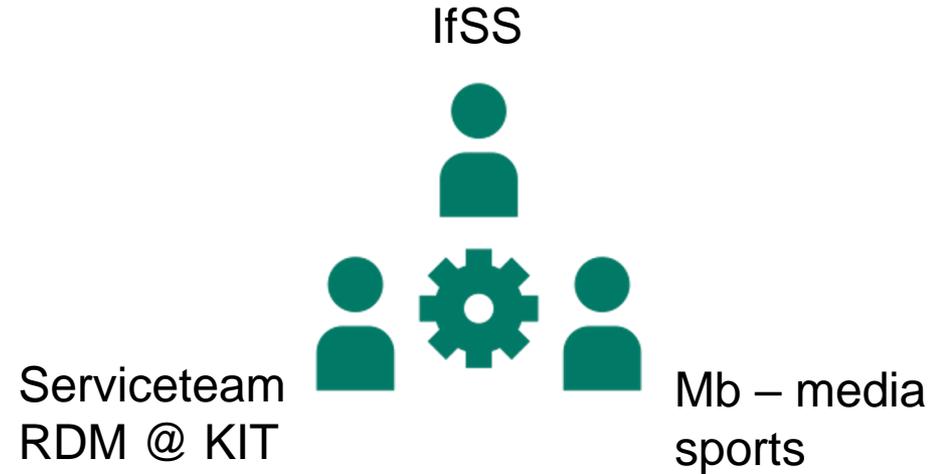
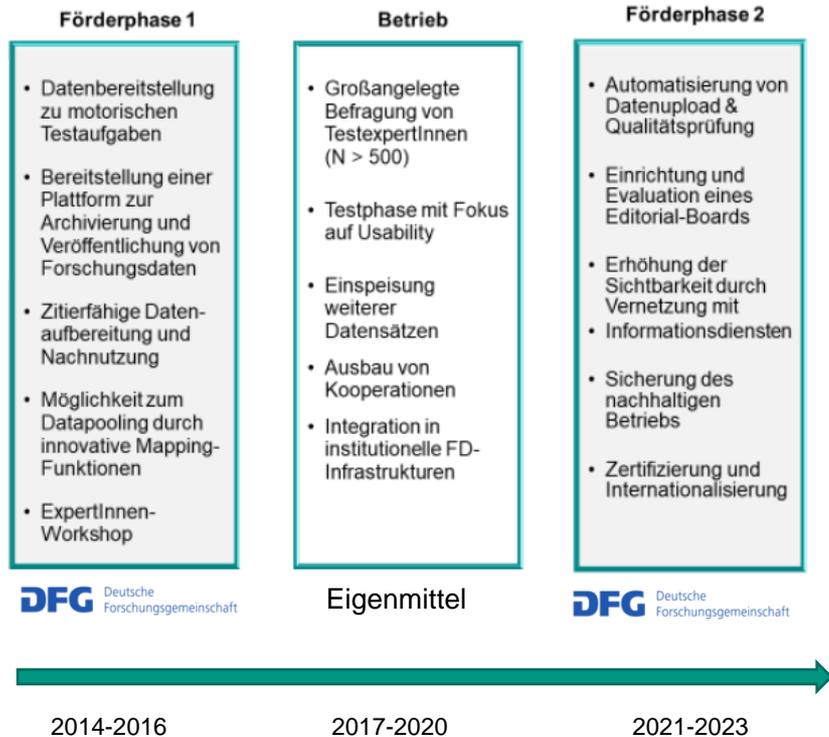


Best Practice Beispiel

Hintergrund



Best Practice Beispiel Projektlaufzeit



Best Practice Beispiel

Ergebnisse - Prozess Qualitätsprüfung



Abb. 7: FAIR ([forschungsdaten.info](https://www.forschungsdaten.info), o. J.)



Wissenschaftlicher Beirat mit Expert:innen zu Sportwissenschaft und Informationsinfrastrukturen

Best Practice Beispiel

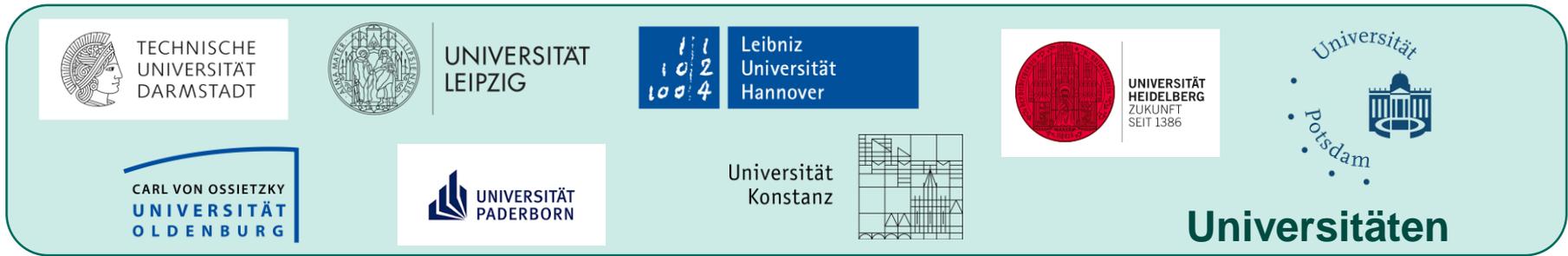
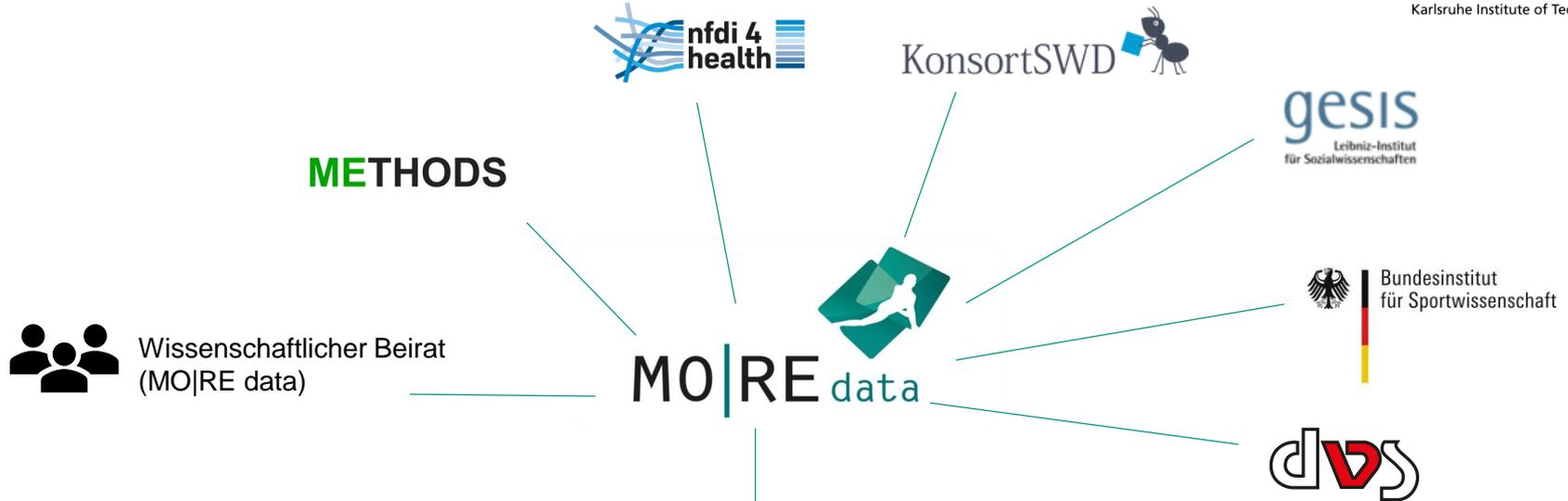
Wie lässt sich der Bekanntheitsgrad steigern?



Abb. 8: Netzwerk (mybusinessfuture.com, o.J)

Best Practice Beispiel

Wie lässt sich der Bekanntheitsgrad steigern?



A horizontal banner with a light blue background and rounded corners, containing logos of various universities:

- TECHNISCHE UNIVERSITÄT DARMSTADT
- UNIVERSITÄT LEIPZIG
- Leibniz Universität Hannover
- UNIVERSITÄT HEIDELBERG ZUKUNFT SEIT 1386
- Universität Potsdam
- CARL VON OSSIEZKY UNIVERSITÄT OLDENBURG
- UNIVERSITÄT PADERBORN
- Universität Konstanz

Universitäten

Best Practice Beispiel

Ausblick

Testversion
online

Sep 22

Internationaler
Workshop
3.11.2022

Zusammenfassung

- Bedeutung von externer Wissenschaftskommunikation nimmt zu
→ Unterstützungsbedarf der WissenschaftlerInnen
- Neben klassischem „Paper“ weitere Formate als „Katalysatoren“
- Kommunikation von Daten wird immer wichtiger
→ Forschungsdatenmanagement in der Sportwissenschaft

Vielen Dank!



hannah.kron@kit.edu



Hannah Kron



@MOREData9



Diskussion

Kooperation von Bibliothek-
WissenschaftlerIn-
Kommunikationsabteilung denkbar?

Den Anschluss nicht verpassen: Wie kann
die Forschungsdatenmanagement-
Infrastruktur in der Sportwissenschaft
aussehen?



Literatur

- Hagenhoff, S., Seidenfaden, L., Ortelbach, B. & Schumann, M. (2007). *Neue Formen der Wissenschaftskommunikation. Eine Fallstudienuntersuchung*. Göttinger Schriften zur Internetforschung.
- Naumann, F. (2007). Datenqualität. *Informatik-Spektrum*, 30(1), 27-31.
- Wang, R. Y., & Strong, D. M. (1996). Beyond Accuracy: What Data Quality Means to Data Consumers. *Journal of Management Information Systems*, 12(4), 5–33.

Abbildungsverzeichnis

- Abb. 1: Wissenschaftskommunikation. Hagenhoff et al., 2007.
https://www.univerlag.uni-goettingen.de/bitstream/handle/3/isbn-978-3-938616-75-8/fallstudien_wikom.pdf;jsessionid=8260E3EE43326BCAC727A5BCCB5ECD E9?sequence=1
- Abb. 2: die_wissenswunsch. Instagram.
- Abb. 3: die_wissenswunsch (2). Instagram.
- Abb. 4: Interaktion der Akteure in der traditionellen Form. Hagenhoff et al., 2007.
- Abb. 5: Interaktion der Akteure bei neuen Publikationsformen. Hagenhoff et al., 2007.
- Abb. 6: Zeitachse des Wissenstransfers. Ze-pher, S. 40.
- Abb. 7: FAIR, forschungsdaten.info
- Abb. 8: Netzwerk. mybusinessfuture.com

