

Inhalt

Zu diesem Heft	2
Vorstand	3
dvs-Hauptversammlung	3
Bericht des Vorstands 1993-1995	3
Bericht des Schatzmeisters 1993-1995	17
Schwerpunktthema: Sport und Ökonomie	20
Sport und Ökonomie – Noch immer ein Theoriefeld in Entwicklung (Gerhard TROSIEN)	20
Inventur sportökonomischer Lehrangebote (Peter PÖTTINGER)	24
Diplomstudiengang „Sportökonomie“ an der Universität Bayreuth (Walter BREHM/Klaus LUTTER/Klaus ZIESCHANG)	28
Der Zusatzstudiengang „Sportökonomie“ an der Deutschen Sporthochschule Köln in Kooperation mit der FernUniversität/Gesamthochschule Hagen (Rolf MEIER)	30
Wettbewerb und Sport (Ronald WADSACK)	32
Marketing im Sport: Non-Profit oder For-Profit? (Arnd KRÜGER)	35
Management im Leistungssport (Friedrich KRÜGER)	40
Absolventenreport Sportökonomie der Universität Bayreuth (Wilfried BUCHMEIER/Klaus ZIESCHANG)	47
Forum	50
Personalentwicklung in der Sportwissenschaft – Das Beispiel Bremen (Lutz MÜLLER)	50
Kontakte	57
Deutscher Sportbund (DSB)	57
Abteilungen	59
Sektion Biomechanik	59
Kommission „Frauenforschung in der Sportwissenschaft“	59
Kommission Fußball	62
Kommission Leichtathletik	63
Sektion Sportgeschichte	64
Sektion Sportpädagogik	65
Sektion Sportpsychologie (asp)	66
Sektion Sportsoziologie	66
Wissenschaftlicher Nachwuchs	67
dvs-Nachwuchsworkshops 1995 („Sportpädagogische Theoriebildung“ – „Biomechanik und Motorik“)	68
Das Kultursegment Sport aus Sicht der Semiotik	70
5. Workshop „Sport & Informatik“	70
Geschäftsstelle	71
Mitteilungen und Hinweise	71
Stellen – Personalia	73
Wissenschaftlicher Nachwuchs	75
Neuerscheinungen	75
Ausblick: dvs-Informationen 4/1995	80
Veranstaltungskalender	80
Termine	80
Veranstaltungsankündigungen	82
Pressespiegel	83
Impressum	88